

OCBC BANK D 'BIZ' CURRENT ACCOUNT CAMPAIGN 2015 TERMS & CONDITIONS

The Campaign

1. The D 'BIZ' Current Account Campaign 2015 ("**Campaign**") is organized jointly by OCBC Bank (Malaysia) Berhad ("**OBMB**") and OCBC Al-Amin Bank Berhad ("**OABB**") (collectively, OBMB and OABB are referred to as the "**Bank**") subject to these terms and conditions. The Campaign will run from 01 July 2015 to 31 December 2015, both dates inclusive ("**Campaign Period**").

Who are eligible

2. Only "**Eligible Customers**" under Small Medium Enterprise (SME) are eligible to participate in this Campaign. Eligible Customers means corporate customers who have at least 1 currently active Malaysian Ringgit business current account with OBMB or Malaysian Ringgit business current account-i with OABB ("**Eligible Accounts**"), provided that such customers do not fall within any of the following disqualifying events :
 - (a) customers whose shareholders or members consist of or include any employees (permanent or contract) of the Bank or the Bank's subsidiaries or related companies and their immediate family members;
 - (b) customers who are representatives or agents (including advertising and promotion agents) of the Bank, or customers whose shareholders or members consist of or include any representatives or agents of the Bank and their immediate family members;
 - (c) customers whose accounts with the Bank shall have been suspended or terminated; and
 - (d) customers who shall have breached any agreement with the Bank.Disqualified customers are not eligible for participation in this Campaign.
3. "SME" generally refers to a business falling within either of the following categories and fulfilling the lower of the 2 criteria applicable to the category it falls under:
 - (a) **Manufacturing:** Sales turnover not exceeding **RM50 million** OR full-time employees not exceeding **200 workers**;
 - (b) **Services and other sectors:** Sales turnover not exceeding **RM20 million** OR full-time employees not exceeding **75 worker**

Please check with the Bank for full definition of "SME", as require.

How to participate in Campaign

4. An Eligible Customer earns draw(s) to win a Prize (defined below) by performing the following using any Eligible Accounts within the Campaign Period :
 - (a) must send in their registration to participate either via fax or email the registration form or online registration through Email Direct Marketing (eDM) link;
 - (b) registration form can be fax to 603 2031 7968 or email to GTBDC@ocbc.com;
 - (c) earn 1 draw for every RM20,000 increase in the average monthly balances ("**AMB**", please see clause 4 below) in excess of the AMB recorded for June 2015 ("**base month**");
 - (d) to be entitled for the monthly selection, customer will require to have a minimum of 1 draw for the particular month; and
 - (e) to be entitled for the super grand prize, customer will require to have a minimum of 20 draws throughout the campaign period.
5. For purposes of clause 3(a) above :
 - (a) the AMB is computed once a month over each Eligible Customer's Eligible Accounts, a total of 6 AMB are recorded over the Campaign Period;
 - (b) an AMB is computed by summing up all the daily closing balances within the month under computation, and dividing the sum by the number of days within that month;
 - (c) each Eligible Customer's AMB for June 2015 (base month) is used as the basis to determine whether any of the same Eligible Customer's 6 AMB throughout the Campaign Period has increased, and the extent of such increase (if any);
 - (d) in the event of having the Malaysian Ringgit Current account showing debit balances in any of the months during the campaign period it will be taken as zero;

- (e) in the event of having the base month showing debit balances it will be taken as zero; and
- (f) for newly open Malaysian Ringgit Current Account, base month will refer to zero.

TABLE 1 : Illustrations on computation of an Eligible Customer’s AMB and draws earned

	June 2015	July 2015	Aug 2015	Sept 2015	Oct 2015	Nov 2015	Dec 2015
AMB (RM)	20k	40k	80k	Nil	20k	60k	100k
Increase (+) in AMB (RM)		+ 20k	+60k	+0k	+0k	+40k	+80k
Draw(s) earned		1	3	0	0	2	4

- 6. An Eligible Customer may earn unlimited number of draws upon compliance with these terms and conditions.
- 7. The data generated by and recorded in the Bank’s systems shall be conclusive evidence. Any purported transaction which is not duly captured by and reflected in the Bank’s systems and records shall be disqualified for purposes of this Campaign.

Prizes

- 8. There are 3 categories of prizes in this Campaign :
 - (a) 30 monthly mini prizes, each comprises RM200 worth of (“**Vouchers**”) issued by Parkson Corporation Sdn Bhd (“**PARKSON**”);
 - (b) 6 monthly grand prizes, each comprises RM 3,000 worth of Cash Prize which will be deposited back into the winners Current Account being earmarked for 30 days before the cash prize is available to be withdrawn; and
 - (c) 1 super grand prize, which comprises RM30,000 worth of Cash Prize which will be deposited back into the winners Current Account being earmarked for 30 days before the case prize is available to be withdrawn.
- 9. The Vouchers are subject to such terms and conditions as may be imposed by Parkson Corporation Sdn Bhd. The following terms and conditions also apply to the Vouchers :
 - (a) the Vouchers may be used at any Parkson Corporation Sdn Bhd retail outlet upon purchase of goods up to the value stated on the Vouchers;
 - (b) there will be no replacement of any Vouchers that have lapsed or expired;
 - (c) the Vouchers are not exchangeable for cash or credit;
 - (d) there shall be no refund on the unused portion of the Vouchers;
 - (e) the differential amount for goods purchase in excess of the value stated on the Vouchers shall be paid for by the person utilizing the Vouchers; and
 - (f) any dispute in connection with the Vouchers shall be referred to Parkson Corporation Sdn Bhd and the Bank disclaims all liabilities and obligations for the Vouchers.
- 10. To the fullest extent permitted by law, the Bank does not make and hereby expressly excludes and disclaims any representations or warranties with respect to the Prizes, the Vouchers and any products and/or services purchased and/or redeemed using the Vouchers. In particular, the Bank gives no warranty or endorsements, express or implied, written or oral, including but not limited to, any warranty of satisfaction, or merchantability quality or suitability or fitness for any purpose in respect of the Vouchers or any products and/or services purchased and/or redeemed using the Vouchers. All disputes arising from the Vouchers or any products and/or services purchased and/or redeemed using the Vouchers shall be referred directly to Parkson Corporation Sdn Bhd.

11. The Monthly Mini Prizes which consist of RM 200 worth of Parkson Corporation Sdn Bhd vouchers will be hand given to the winners.
12. The Monthly Grand Prizes and Super Grand Prizes comprise cash value which will be deposited back into the Winners Current Account being earmarked for 30 days before it is available for withdrawal.
13. The Bank reserves the right at its absolute discretion to, at any time, substitute or replace any Prizes with other products or services with prior notice. In case of any such substitution or replacement, these terms and conditions shall apply to such substitute or replacement products.
14. The Bank shall not be responsible for any expenses, fees, charges or costs which may be incurred by the Winners or anyone in participating in this Campaign or in receiving, redeeming or utilizing the Prizes. The Winners and their authorized persons shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied under any applicable laws or regulations, if any, in relation to the Campaign and/or the Prizes.
15. Participation in this Campaign, the redemption and/or utilization of the Prizes are at the own risk of the Winners and their authorized persons. The Winners and their authorized persons shall assume full responsibility for any liability, mishap, injury, loss, damage, claim or accidents resulting therefrom. The Bank shall not be held liable for any of the aforesaid.

Winner Selection process

16. The following process is used to select the winners in this Campaign.
 - (a) 37 Eligible Customers will be selected ("**Selected Customers**") from the pool of Eligible Customers based on the number of draws earned by the dates specified in Table 2 below. Selection is carried out by random draw.

TABLE 2 : Selection dates

Draws earned during :	Selection by :	How many are selected :
MONTHLY MINI PRIZES		
1 July 2015 – 31 July 2015	28 Aug 2015	5
1 Aug 2015 – 31 Aug 2015	28 Sept 2016	5
1 Sept 2015 – 30 Sept 2015	28 Oct 2015	5
1 Oct 2015 – 31 Oct 2015	27 Nov 2015	5
1 Nov 2015 – 30 Nov 2015	28 Dec 2015	5
1 Dec 2015 – 31 Dec 2015	28 Jan 2016	5
MONTHLY GRAND PRIZES		
1 July 2015 – 31 July 2015	28 Aug 2015	1
1 Aug 2015 – 31 Aug 2015	28 Sept 2016	1
1 Sept 2015 – 30 Sept 2015	28 Oct 2015	1
1 Oct 2015 – 31 Oct 2015	27 Nov 2015	1
1 Nov 2015 – 30 Nov 2015	28 Dec 2015	1
1 Dec 2015 – 31 Dec 2015	28 Jan 2016	1

GRAND PRIZES

1 July 2013 – 31 Dec 2015

28 Jan 2016

1

- (b) An Eligible Customer is eligible in winning more than One (1) Prize and still subject to be in the run for the campaign as long as they fulfilled the minimum participation requirement.
 - (c) The Bank will make 1 attempt to contact each Selected Customer, via telephone any time during office hours (9.00am – 6.00pm), Monday to Friday (except public holidays), based on the Selected Customer's last known contact information in the Bank's records. If the attempt is not successful, then the Selected Customer who cannot be contacted shall forthwith be disqualified and shall not be entitled to receive the Prize for which the selection was carried out. The Bank shall be entitled to select again from the pool of remaining Eligible Customers until the Bank selects an Eligible Customer who can be contacted in the manner provided herein.
 - (d) Upon being contacted, the Selected Customer shall be required to answer 3 questions correctly, to be eligible to receive a Prize. If the Selected Customer fails to answer any 1 question correctly, it shall forthwith be disqualified and shall not be entitled to receive any Prize, whereupon the Prize shall be entitled to select again, until the Bank selects a Selected Customer who can answer all 3 questions correctly upon being contacted in the manner provided herein.
 - (e) Upon answering all 3 questions correctly and upon agreement with these terms and conditions, the Selected Customer shall be declared as the "**Winner**" for a Prize.
17. All Winners will be notified by the Bank in writing (congratulatory note) and by phone latest by **30th of each selection month**. If any Selected Customer does not receive any notification in writing or by phone from the Bank before **30th of each selection month**, the Selected Customer is deemed NOT the Winner for the Campaign.

GENERAL

18. Each Eligible Customer consents to and authorizes both Bank to process the Eligible Customer's personal data and information (including Eligible Customer's account information) for purposes of giving effect to this Campaign, including the disclosure of such personal data and information by OABB to OBMB and vice versa.
19. The Cash Management Services Terms and Conditions, the Accounts and Services Main Terms and Conditions and all other product terms and conditions shall continue to apply.
20. The Bank's decisions on all matters relating to the Campaign shall be final and binding on all parties and no correspondence and/or appeal against such decisions will be entertained.
21. The Bank reserves the rights to use the names, any photographs taken and/or other information of the Winners or their authorized persons with further obtaining their consent and without any compensation, for the current and future advertising and promotion purposes, or to be featured in any publicity materials related to the Campaign.
22. The Winners or their authorized persons may be requested to attend a ceremony for purposes of promoting the Campaign. In the event a ceremony is held, the date, time and venue will be notified by the Bank. Failure to attend the Prize Giving Ceremony will disqualify the Winners and their authorized persons from receiving the Prizes.

23. The Bank reserves the rights, at any time with prior notice, to add, delete, suspend or vary these terms and conditions, wholly or in part at the Bank's absolute discretion by posting a general notice on the Bank's official website at www.ocbc.com.my, or in any other manner(s) as may be determined by the Bank at its absolute discretion.
24. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, alteration, suspension, or extension of the Campaign and/or the Campaign Period shall not entitle any party to any claims against the Bank for any compensations, losses or damages whatsoever suffered or incurred by the party, as a direct or indirect result of the Bank's act of cancellation, termination, alteration, suspension or extension.
25. The Bank shall not be liable for any failure to perform due to any act of God, war, riot, strike, terrorism, epidemic, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the control of the Bank.
26. In no event will the Bank be liable for any loss or damages (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, in connection with the Campaign), even if the Bank has been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.
27. These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and all customers agree to submit to the non-exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

TERMA DAN SYARAT D 'BIZ' Current Account Campaign 2015 OCBC BANK

Kempen

1. D 'BIZ' Current Account Campaign 2015 ("**Kempen**") dianjurkan secara bersama oleh OCBC Bank (Malaysia) Berhad ("**OBMB**") dan OCBC Al-Amin Bank Berhad ("**OABB**") (secara bersama, OBMB dan OABB dirujuk sebagai "**Bank**") dan adalah tertakluk pada terma dan syarat ini. Kempen ini akan berlangsung dari 01 Julai 2015 hingga 31 Disember 2015, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**").

Kelayakan

2. Hanya "**Pelanggan yang Layak**" di kalangan Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) adalah layak untuk menyertai Kempen ini. Pelanggan yang Layak adalah pelanggan korporat yang mempunyai sekurang-kurangnya 1 Akaun Semasa Perniagaan Ringgit Malaysia yang aktif dengan OBMB atau Akaun Semasa Perniagaan-i Ringgit Malaysia dengan OABB ("**Akaun yang Layak**"), selagi pelanggan tersebut tidak tergolong di kalangan mereka yang tidak layak, seperti yang berikut:
 - (a) pelanggan yang mempunyai pemegang saham atau ahli terdiri daripada atau termasuk mana-mana kakitangan (tetap atau kontrak) di Bank atau anak syarikat Bank atau syarikat berkaitan dan ahli keluarga terdekat mereka;
 - (b) pelanggan yang merupakan wakil atau ejen (termasuk ejen pengiklanan dan promosi) pihak Bank, atau pelanggan yang mempunyai pemegang saham atau ahli terdiri daripada atau termasuk mana-mana wakil atau ejen pihak Bank dan ahli keluarga terdekat mereka;
 - (c) pelanggan yang akaunnya dengan pihak Bank akan digantung atau ditamatkan; dan
 - (d) pelanggan yang mengingkari mana-mana perjanjian dengan pihak Bank.Pelanggan yang dibatalkan kelayakannya adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
3. "PKS" secara umumnya merujuk kepada perniagaan yang tergolong di dalam mana-mana kategori berikut dan memenuhi 2 kriteria terakhir yang tertakluk di dalam kategorinya:
 - (a) **Pembuatan:** Pusing ganti jualan tidak melebihi **RM50 juta** ATAU kakitangan sepenuh masa tidak melebihi **200 orang**;
 - (b) **Perkhidmatan dan sektor lain:** Pusing ganti jualan tidak melebihi **RM20 juta** ATAU kakitangan sepenuh masa tidak melebihi **75 orang****Sila semak takrifan penuh "PKS" dengan pihak Bank, jika perlu.**

Cara menyertai Kempen

4. Pelanggan yang Layak memperoleh cabutan untuk memenangi Hadiah (seperti takrifan di bawah) dengan melakukan tindakan yang berikut melalui mana-mana Akaun yang Layak dalam Tempoh Kempen:
 - (a) Menghantarkan borang pendaftaran untuk menyertai kempen melalui faksimili atau e-melkan borang pendaftaran melalui pautan Email Direct Marketing (eDM);
 - (b) Borang pendaftaran boleh difakskan ke 603 2031 7968 - atau e-mel kepada GTBDC@ocbc.com;
 - (c) Memperoleh 1 cabutan untuk setiap penambahan RM20,000 kepada baki bulanan purata ("**AMB**", sila rujuk klausa 4 di bawah) yang melebihi catatan AMB pada bulan Jun 2015 ("**bulan asas**");
 - (d) untuk kelayakan pemilihan bulanan, pelanggan dikehendaki mempunyai 1 cabutan minimum bagi bulan tersebut; dan
 - (e) untuk kelayakan hadiah utama Super, pelanggan dikehendaki mempunyai 20 cabutan minimum sepanjang tempoh kempen.
5. Bagi tujuan klausa 3(a) di atas:
 - (a) AMB adalah dikira sebulan sekali bagi Akaun yang Layak setiap Pelanggan yang Layak, sebanyak 6 AMB dicatatkan sepanjang Tempoh Kempen;
 - (b) AMB adalah dikira dengan menjumlahkan semua baki penutup harian dalam tempoh sebulan di bawah pengiraan, dan membahagikan jumlah itu dengan bilangan hari dalam bulan yang berkenaan;

- (c) AMB setiap Pelanggan yang Layak untuk Jun 2015 (bulan asas) digunakan sebagai asas untuk menentukan sama ada mana-mana 6 AMB Pelanggan yang Layak sepanjang Tempoh Kempen telah meningkat, dan sejauh mana peningkatan itu (jika ada);
- (d) Sekiranya terdapat Akaun Semasa Ringgit Malaysia yang menunjukkan baki debit dalam mana-mana bulan semasa tempoh kempen, ia akan dikira sebagai sifar;
- (e) Sekiranya terdapat bulan asas yang menunjukkan baki debit, ia akan dikira sebagai sifar; dan
- (f) Bagi Akaun Semasa Ringgit Malaysia yang baru dibuka, bulan asas akan merujuk kepada sifar.

JADUAL 1 : Ilustrasi pengiraan AMB Pelanggan yang Layak dan bilangan cabutan

	Jun 2015	Julai 2015	Ogos 2015	Sept 2015	Okt 2015	Nov 2015	Dis 2015
AMB (RM)	20k	40k	80k	Tiada	20k	60k	100k
Tambahan (+) dalam AMB (RM)		+ 20k	+60k	+0k	+0k	+40k	+80k
Bilangan cabutan		1	3	0	0	2	4

- 6. Seorang Pelanggan yang Layak boleh menerima seberapa banyak bilangan cabutan jika mematuhi terma dan syarat ini.
- 7. Data yang dijana dan dicatatkan di dalam sistem Bank adalah keterangan yang muktamad. Mana-mana transaksi untuk tujuan tersebut yang tidak dicatat atau dipaparkan di dalam sistem dan catatan Bank akan dikira tidak layak untuk tujuan Kempen.

Hadiah

- 8. Terdapat 3 kategori hadiah di dalam Kempen ini:
 - (a) 30 hadiah mini bulanan, setiap satu terdiri daripada ("Baucar") bernilai RM200 yang dikeluarkan oleh Parkson Corporation Sdn Bhd ("**PARKSON**");
 - (b) 6 hadiah utama bulanan, setiap satu terdiri daripada Hadiah Wang Tunai bernilai RM 3,000 yang akan didepositkan semula ke dalam Akaun Semasa pemenang dan diperuntukkan selama 30 hari sebelum wang tunai boleh dikeluarkan; dan
 - (c) 1 hadiah utama Super, yang terdiri daripada Hadiah Wang Tunai bernilai RM30,000 yang akan didepositkan semula ke dalam Akaun Semasa pemenang dan diperuntukkan selama 30 hari sebelum wang tunai boleh dikeluarkan.
- 9. Baucar adalah tertakluk pada sebarang terma dan syarat sebagaimana yang ditetapkan oleh Parkson Corporation Sdn Bhd. Terma dan syarat berikut juga adalah terpakai bagi Baucar:
 - (a) Baucar boleh digunakan di mana-mana cawangan runcit Parkson Corporation Sdn Bhd untuk pembelian barangan sehingga nilai yang dinyatakan pada Baucar;
 - (b) Mana-mana Baucar yang telah luput atau tamat tempoh tidak akan diganti;
 - (c) Baucar tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau kredit;
 - (d) Tiada bayaran balik untuk bahagian yang tidak digunakan daripada Baucar;
 - (e) Jumlah perbezaan pembelian barangan yang melebihi nilai pada Baucar hendaklah dibayar oleh pelanggan yang menggunakan Baucar; dan
 - (f) Sebarang pertikaian berkaitan dengan Baucar hendaklah dirujuk kepada Parkson Corporation Sdn Bhd dan pihak Bank menafikan semua tanggungan dan tanggungjawab ke atas Baucar.
- 10. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, pihak Bank tidak membuat dan dengan ini mengecualikan dan menafikan dengan jelas sebarang perwakilan atau waranti berkaitan dengan Hadiah, Baucar dan sebarang produk dan/atau perkhidmatan yang dibeli dan/atau ditebus menggunakan Baucar. Khususnya, Bank tidak memberi sebarang waranti atau pengesahan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, sebarang jaminan

kepuasan, atau kualiti kebolehdagangan atau kesesuaian atau kepadanan untuk sebarang tujuan berkaitan dengan Baucar atau mana-mana produk dan/atau perkhidmatan yang dibeli dan/atau ditebus menggunakan Baucar. Semua pertikaian yang timbul daripada Baucar atau mana-mana produk dan/atau perkhidmatan yang dibeli dan/atau ditebus menggunakan Baucar hendaklah dirujuk terus kepada Parkson Corporation Sdn Bhd.

11. Hadiah mini bulanan yang terdiri daripada baucar AEON Co. (M) Berhad bernilai RM 200 akan diserahkan sendiri kepada pemenang.
12. Hadiah utama bulanan dan hadiah utama Super yang terdiri daripada wang tunai akan didepositkan semula ke dalam Akaun Semasa Pemenang dan diperuntukkan selama 30 hari sebelum wang tunai boleh dikeluarkan.
13. Bank berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk, pada bila-bila masa, menggantikan mana-mana Hadiah dengan produk atau perkhidmatan lain dengan memberi notis terlebih dahulu. Jika sebarang penggantian dilakukan, terma dan syarat ini adalah terpakai bagi produk gantian tersebut.
14. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang perbelanjaan, fi, caj atau kos yang mungkin ditanggung oleh Pemenang atau sesiapa sahaja dalam menyertai Kempen ini atau untuk menerima, menebus atau menggunakan Hadiah. Pemenang dan orang yang diberi kuasa oleh mereka hendaklah bertanggungjawab atas semua cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan di bawah mana-mana undang-undang atau peraturan yang berkaitan, jika ada, berkaitan dengan Kempen dan/atau Hadiah.
15. Penyertaan dalam Kempen ini, penebusan dan/atau penggunaan Hadiah adalah atas risiko sendiri Pemenang dan orang yang diberi kuasa oleh mereka. Pemenang dan orang yang diberi kuasa oleh mereka mestilah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap sebarang tanggungan, kejadian yang tidak diingini, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan akibat daripadanya. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab atas mana-mana yang tersebut.

Proses Pemilihan Pemenang

16. Proses berikut digunakan untuk memilih pemenang di dalam Kempen ini.
 - (a) 37 Pelanggan yang Layak akan dipilih ("**Pelanggan Terpilih**") daripada kelompok Pelanggan yang Layak berdasarkan cabutan yang diperoleh sebelum tarikh yang ditetapkan di dalam Jadual 2 di bawah. Pemilihan dilakukan melalui proses cabutan rawak.

JADUAL 2 : Tarikh Pemilihan

Cabutan semasa:	Tarikh pemilihan :	Bilangan yang dipilih :
HADIAH MINI BULANAN		
1 Julai 2015 – 31 Julai 2015	28 Ogos 2015	5
1 Ogos 2015 – 31 Ogos 2015	28 Sept 2016	5
1 Sept 2015 – 30 Sept 2015	28 Okt 2015	5
1 Okt 2015 – 31 Okt 2015	27 Nov 2015	5
1 Nov 2015 – 30 Nov 2015	28 Dis 2015	5
1 Dis 2015 – 31 Dis 2015	28 Jan 2016	5
HADIAH BULANAN UTAMA		
1 Julai 2015 – 31 Julai 2015	28 Ogos 2015	1
1 Ogos 2015 – 31 Ogos 2015	28 Sept 2016	1

1 Sept 2015 – 30 Sept 2015	28 Okt 2015	1
1 Okt 2015 – 31 Okt 2015	27 Nov 2015	1
1 Nov 2015 – 30 Nov 2015	28 Dis 2015	1
1 Dis 2015 – 31 Dis 2015	28 Jan 2016	1
HADIAH UTAMA		
1 Julai 2013 – 31 Dis 2015	28 Jan 2016	1

- (b) Seseorang Pelanggan yang Layak adalah layak untuk memenangi lebih daripada satu (1) Hadiah dan masih boleh menyertai kempen selama mereka memenuhi syarat penyertaan minimum.
- (c) Bank akan membuat satu (1) percubaan untuk menghubungi setiap Pelanggan Terpilih, melalui telefon pada bila-bila masa dalam waktu pejabat (9:00pg - 6:00ptg), Isnin hingga Jumaat (kecuali cuti umum), berdasarkan maklumat hubungan terakhir Pelanggan Terpilih yang diketahui dalam rekod Bank. Jika percubaan tidak berjaya, maka Pelanggan Terpilih yang tidak dapat dihubungi akan hilang kelayakan serta-merta dan tidak layak untuk menerima Hadiah yang disediakan bagi pemilihan tersebut. Bank berhak untuk memilih sekali lagi daripada baki kelompok Pelanggan yang Layak sehingga Bank memilih seorang Pelanggan yang Layak yang boleh dihubungi dengan cara yang diperuntukkan di sini.
- (d) Apabila dihubungi, Pelanggan Terpilih dikehendaki menjawab tiga (3) soalan dengan betul, untuk layak menerima Hadiah. Jika Pelanggan Terpilih gagal menjawab mana-mana satu soalan dengan betul, ia akan hilang kelayakan serta-merta dan tidak berhak untuk menerima sebarang hadiah, di mana pemenang Hadiah berhak dipilih sekali lagi, sehingga Bank menemui Pelanggan Terpilih yang dapat menjawab ketiga-tiga soalan dengan betul apabila dihubungi dengan cara yang diperuntukkan di sini.
- (e) Setelah menjawab ketiga-tiga soalan dengan betul dan bersetuju dengan terma dan syarat ini, Pelanggan Terpilih boleh diisytiharkan sebagai "**Pemenang**" bagi hadiah tersebut.
17. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh pihak Bank secara bertulis (surat tahniah) dan melalui telefon selewat-lewatnya sebelum **30 hari bulan pada setiap bulan pemilihan**. Jika mana-mana Pelanggan Terpilih tidak menerima sebarang maklumat bertulis atau melalui telefon daripada pihak Bank sebelum **30 hari bulan pada setiap bulan pemilihan**, Pelanggan Terpilih dianggap BUKAN Pemenang Kempen ini.

UMUM

18. Setiap Pelanggan yang Layak bersetuju dan membenarkan kedua-dua Bank untuk memproses data dan maklumat peribadi Pelanggan yang Layak (termasuk maklumat akaun Pelanggan Layak) bagi tujuan melaksanakan Kempen ini, termasuk pendedahan data dan maklumat peribadi oleh OABB kepada OBMB dan sebaliknya.
19. Terma dan Syarat Perkhidmatan Pengurusan Wang Tunai, Terma dan Syarat Utama Akaun dan Perkhidmatan ini serta semua terma dan syarat produk lain adalah terpakai.
20. Keputusan pihak Bank dalam semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua pihak dan sebarang surat-menyurat dan/atau rayuan terhadap keputusan tersebut tidak akan dilayan.
21. Bank berhak untuk menggunakan nama, mana-mana gambar yang diambil dan/atau maklumat lain berkaitan dengan Pemenang atau orang yang diberi kuasa dengan mendapatkan persetujuan lanjut daripada mereka dan tanpa sebarang pampasan, bagi tujuan pengiklanan dan promosi semasa dan masa hadapan, atau untuk dipaparkan di dalam mana-mana bahan publisiti yang berkaitan dengan Kempen ini.

22. Pemenang atau orang yang diberi kuasa oleh mereka mungkin diminta untuk menghadiri satu acara bertujuan untuk mempromosi Kempen. Sekiranya acara diadakan, tarikh, masa dan tempat akan dimaklumkan oleh pihak Bank. Kegagalan untuk menghadiri Acara Penyampaian Hadiah akan membatalkan kelayakan Pemenang dan orang yang diberi kuasa daripada menerima Hadiah.
23. Bank berhak, pada bila-bila masa dengan memberi notis terlebih dahulu, untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah terma dan syarat ini, keseluruhannya atau sebahagiannya mengikut budi bicara mutlak pihak Bank dengan meletakkan notis umum di laman web rasmi Bank di www.ocbc.com.my, atau sebarang cara lain sebagaimana yang ditentukan oleh pihak Bank mengikut budi bicara mutlaknya.
24. Bagi mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, perubahan, penggantungan, atau lanjutan Kempen dan/atau Tempoh Kempen tidak akan melayakkan mana-mana pihak untuk membuat sebarang tuntutan terhadap pihak Bank bagi sebarang pampasan, kerugian atau kerosakan apa jua sekalipun yang dialami atau ditanggung oleh pihak tersebut, secara langsung atau tidak langsung daripada tindakan Bank membatalkan, menamatkan, mengubah, menggantung atau melanjutkan Kempen.
25. Bank tidak akan bertanggungjawab atas apa-apa kegagalan pelaksanaan akibat bencana alam, perang, rusuhan, mogok, keganasan, wabak, sekat masuk, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau sebarang kejadian yang di luar kawalan pihak Bank.
26. Dalam apa keadaan sekalipun, Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas kepada mana-mana pihak termasuk pihak ketiga yang timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya, berkaitan dengan Kempen ini), walaupun jika pihak Bank telah dinasihatkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut terlebih dahulu, dan semua kerosakan tersebut adalah dikecualikan dengan jelas.
27. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan semua pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa tidak eksklusif Mahkamah Malaysia.

华侨银行 D 'Biz' Current Account Campaign 2015 之条件与规则

活动

1. D 'Biz' Current Account Campaign 2015 (“活动”)是由 OCBC Bank (Malaysia) Berhad (“OBMB”) 及 OCBC Al-Amin Bank Berhad (“OABB”) 携手联办(OBMB 及 OABB 整体合称 “银行”), 并根据以下条件与规则进行。活动日期从 2015 年 7 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日, 所述两天包括在内 (“活动期间”)。

合格人士

2. 只有在中小型企业 (SME) 的“合格客户”才能参与此活动。所谓合格客户即指那些在 OBMB 拥有至少 1 个目前活跃的马来西亚令吉商业来往户口 或在 OABB 拥有 1 个目前活跃的马来西亚令吉回教商业来往户口 (“合格户口”), 而且这些客户并非任何下述不合格者:
 - (a) 客户的股东或成员组织中包括有任何银行或银行子公司或相关公司的雇员 (永久或合约型) 及其直属家人;
 - (b) 客户是银行的代表或经纪 (包括广告与促销经济), 或客户的股东或成员组织中包括有任何银行的代表或经纪及其直属家人;
 - (c) 客户的银行户口曾经被暂时或终结; 及
 - (d) 客户曾经违反与银行的合约。所有不合格客户不具备此活动的参与资格。
3. “SME”泛指的是一个属于以下任一组合并在其中两个条件中符合一个较低条件之企业:
 - (a) 生产: 销售额不超过五千万令吉或全职雇员不超过 200 人;
 - (b) 服务及其它领域: 销售额不超过两千万令吉或全职雇员不超过 75 人如有需要, 请向银行查询有关 “SME” 详细定义。

如何参与活动

4. 一名合格客户在活动期间通过任何合格户口进行以下交易即可获得抽奖机会 (如下所述):
 - (a) 必须通过传真或电邮呈上报名表格或通过 EDM 营销 (eDM) 链接进行网上报名;
 - (b) 报名表格可以传真至 603 2031 7968 或电邮发送至 GTBDC@ocbc.com;
 - (c) 在每月平均结存 (“AMB”) 上每增加 RM20,000 就能获得 1 次抽奖机会, 必须超过 2015 年 6 月 (“基础月份”) 所记录的 AMB;
 - (d) 要参加每月抽奖竞赛, 客户必须在当月内拥有至少 1 个抽奖机会; 及
 - (e) 要参加超级巨奖竞赛, 客户必须在整个活动期限内拥有至少 20 个抽奖机会。
5. 与 4(c) 项目相关:
 - (a) AMB 是每个月根据合格客户的每个合格户口进行一次计算, 整个活动期限内共有 6 个 AMB;
 - (b) AMB 是将计算月份内的每日结存相加, 然后除以该月份内的天数;
 - (c) 每个合格客户的 2015 年 6 月份 (“基础月份”) AMB 将被用来判断他在活动期限内的 6 个 AMB 是否有所增加及其涨幅 (若有);
 - (d) 若马来西亚令吉来往户口在活动期间任何月份为负结存, 其月份将被视为零;
 - (e) 若基础月份为负结存, 其将被视为零; 及
 - (f) 有关新开设的马来西亚令吉来往户口, 其基础月份将被视为零。

图表 1：一个合格客户 AMB 及抽奖机会的计算示范

	2015 年 6月	2015 年 7月	2015 年 8月	2015 年 9月	2015 年 10月	2015 年 11月	2015 年 12月
AMB (RM)	20k	40k	80k	Nil	20k	60k	100k
AMB 的增加 (+) (RM)		+ 20k	+60k	+0k	+0k	+40k	+80k
获得 抽奖次数		1	3	0	0	2	4

6. 一个合格客户可以在符合条件与规则的情况下赚取无限抽奖机会。
7. 银行系统内所记录并计算的资料被视为决定性证据。任何没有准时被搜集并在银行系统内记录的可能存在性交易将丧失此活动之计算资格。

奖品

8. 此活动由 3 项种类的奖品：
 - (a) 30 份每月迷你奖，每份包含由百盛机构私人有限公司(“百盛”)发出价值 RM200 的(“礼卷”);
 - (b) 6 份每月大奖，每份包含价值 RM 3,000 的现金将会存入优胜者的来往户口，并在 30 天后才能取出；及
 - (c) 1 份超级巨奖，其中包含价值 RM 30,000 的现金将会存入优胜者的来往户口，并在 30 天后才能取出。
9. 礼卷的使用必须遵守百盛机构私人有限公司所可能定制条规。除此以外，它还必须遵守下列条规：
 - (a) 在任何百盛机构私人有限公司所属商店内可根据礼卷面额进行采购；
 - (b) 任何礼卷一旦过期或失效后不可替换；
 - (c) 礼卷不可兑换现金或存款；
 - (d) 礼卷面额未使用数额不可退款；
 - (e) 所采购商品总值与礼卷面额之间差额将由礼卷使用者自行缴付；及
 - (f) 任何与礼卷有关的问题请向百盛机构私人有限公司进行查询，本银行无须为礼卷负上任何责任及义务。
10. 在法律最大许可范围内，本银行并无及在此明确声明免除及否认任何与奖品、礼卷及任何以礼卷购买及/或换取的产品及/或服务之代表或保证。特别是，本银行没有给予任何礼卷相关或任何以礼卷购买及/或换取的产品之保证或认可，表示或暗示，书面或语言，包括但不限于，任何满意保证，或商品品质或适用性或良好性。所有与礼卷或任何以礼卷购买及/或换取的产品相关问题请向百盛机构私人有限公司进行查询。
11. 其中包含由百盛机构私人有限公司所发出价值 RM200 礼卷的每月迷你奖将会直接交到优胜者手中。
12. 其中包含现金奖励的每月大奖及超级巨奖的现金将会直接存入优胜者的来往户口，并在 30 天后才能取出。

13. 本银行有权依其独立判断在不给予事前通知下随时以其它产品或服务取代或更换现有奖品。若出现此情况，现有条件与规则将继续适用于此经取代或替换之奖品。
14. 本银行将无须为优胜者或任何活动参与者或接受，兑换或使用奖品时所涉及的任何开销、费用、手续费或成本负责。优胜者及其授权者需要自行负责所有可能与活动及/或奖品相关之税务、利率、政府费用或任何在适用法律或条例下征收费用。
15. 优胜者及其授权者需要自行承担有关活动参与，奖品兑换及/或使用相关风险。优胜者及其授权者需要为任何因此产生的债务、灾难、受伤、损失、损坏、索偿或意外负完全责任。本银行将无须为这些问题负责。

优胜者选择过程

16. 以下过程将会被用来选出本活动优胜者。
 - (a) 37名合格客户（“获选客户”）将会从所有参与合格客户中根据他们在下列图表 2 最后抽选日之前所得抽奖次数而被挑选。选择方式以随机抽选进行。

图表 2: 选择日期

抽奖获得期限:	最后抽选日:	优胜人数:
每月迷你奖		
2015 年 7 月 1 日–2015 年 7 月 31 日	2015 年 8 月 28 日	5
2015 年 8 月 1 日–2015 年 8 月 31 日	2015 年 9 月 28 日	5
2015 年 9 月 1 日–2015 年 9 月 30 日	2015 年 10 月 28 日	5
2015 年 10 月 1 日–2015 年 10 月 31 日	2015 年 11 月 27 日	5
2015 年 11 月 1 日–2015 年 11 月 30 日	2015 年 12 月 28 日	5
2015 年 12 月 1 日–2015 年 12 月 31 日	2016 年 1 月 28 日	5
每月大奖		
2015 年 7 月 1 日–2015 年 7 月 31 日	2015 年 8 月 28 日	1
2015 年 8 月 1 日–2015 年 8 月 31 日	2015 年 9 月 28 日	1
2015 年 9 月 1 日–2015 年 9 月 30 日	2015 年 10 月 28 日	1
2015 年 10 月 1 日–2015 年 10 月 31 日	2015 年 11 月 27 日	1
2015 年 11 月 1 日–2015 年 11 月 30 日	2015 年 12 月 28 日	1
2015 年 12 月 1 日–2015 年 12 月 31 日	2016 年 1 月 28 日	1
超级巨奖		
2015 年 7 月 1 日–2015 年 12 月 31 日	2016 年 1 月 28 日	1

- (b) 一名合格客户可以赢取超过一 (1)项奖品并只要能够符合最低参赛需求即可在活动期限内继续赢奖。
- (c) 本银行将会根据获选客户在本银行记录内最终联络资料在周一至周五（公共假日除外）的办公时间内（早上九点至傍晚六点）任何时间通过电话尝试联络每位获选客户一次。若该次尝试失败，此无法联络的获选客户将被取消资格，同时不可领取有关其所获奖品。本银行将会再次从剩余的合格客户中进行随机抽选，直到选出能够通过上述方式取得联络的获选客户。

- (d) 在接获联络时，获选客户必须正确回答三道问题才能获得奖品。若获选客户答错任何问题，其资格将被取消，同时不可领取任何奖品。该奖品将会继续进行抽选，直到选出能够在接获联络时正确回答所有三道问题的获选客户。
 - (e) 在正确回答所有三道问题并同意遵守这些条件与规则后，获选客户将被确认为有关奖品的“优胜者”。
17. 所有优胜者将会在**每个抽选月份的 30 号**以前获得银行的书面（恭贺通知）及电话通知。若任何获选客户没有在**每个抽选月份的 30 号**以前获得银行的书面（恭贺通知）及电话通知，那么该获选客户绝对不是活动的优胜者。

一般事项

18. 每位合格客户赞成并授权两家银行处理合格客户的个人数据及资料（包括合格客户的户口资料）以促进此活动成果，其中包括由 OABB 将有关个人数据及资料公开给 OBMB，反之亦然。
19. 现金管理服务条规、户口与服务主要条规及所有其它产品条规将继续适用。
20. 本银行在所有与此活动相关事务上拥有最终决定权及所有当事者都必须遵守。任何针对这些决定的信息及/或上诉将不获接纳。
21. 本银行有权在获得同意及无任何补偿情况下使用优胜者或其授权者的姓名、任何照片及/或其它资料进行与此活动有关之目前及未来广告及促销用途或在传媒进行宣传之用。
22. 优胜者或其授权者可能会被要求出席一项促销此活动的仪式。银行将会通知有关此仪式的举办日期、时间及地点。无法出席此颁奖活动者及其授权者将会被取消优胜资格。
23. 本银行有权依其独立判断在不给予事前通知下随时增加、删减、暂停或更改这些条件与规则之全部或部分，并在本银行独立判断下在本银行官方网站 www.ocbc.com.my 或以其它方式发布一个公开通知。
24. 为了避免疑惑，此活动及/或活动期限的任何取消、终止、更改、暂停或延期将不给予任何当事者因本银行取消、终止、更改、暂停或延期此活动而直接或间接造成的补偿、损失或损坏向本银行提出要求。
25. 本银行将无须为任何天灾、战争、暴动、袭击、恐怖行动、传染病、罢工、企业行动、火灾、水灾、旱灾、风暴或本银行无法控制事项而造成的失误负起任何责任。
26. 在任何情况下，本银行将无须为任何损失或损坏（其中包括但不限于任何一方，包括第三方因此活动相关合约、侵权、疏忽或其它而造成收入，利润或名誉的损失，无论直接或间接，意外，结果，惩戒，惩罚或特别损伤），即使本银行已经获得事前告知有关这些损害的可能性，及一切这些损害明显被免除。
27. 这些条件与规则将受到马来西亚法律的监管及诠释，并且所有客户必须同意遵守马来西亚法院的非专属管辖权。